

Holland paviljoen, internationale landbouwbeurs Marokko

28 april t/m 2 mei 2010



Landbouw is een belangrijke sector in Marokko. De Marokkaanse overheid wil deze sector een moderniseringsslag laten maken en heeft het Plan Vert opgesteld. Dit plan maakt het invoeren van machines en het investeren in deze sector gemakkelijker. Daarnaast wordt in 2010 een vrijhandelsverdrag tussen EU en Marokko van kracht.

Het Handels & Investerings Centrum (HIC) Marokko organiseert in opdracht van de EVD en in samenwerking met de Nederlandse Ambassade en het Ministerie van LNV een Holland paviljoen op de internationale landbouwbeurs SIAM. De EVD financiert deze activiteit in het kader van het programma Collectieve Promotie Activiteiten (CPA). Hierdoor krijgt u als ondernemer gelegenheid om op relatief goedkope wijze uw producten en diensten door middel van een eigen stand te presenteren op een internationale beurs. Dit is een uitstekende manier om in korte tijd in contact te komen met een grote groep (potentiële) klanten en zakenpartners. Een beurs is een communicatie-explosie waarin een boodschap van een individueel bedrijf makkelijk verloren gaat. Het Holland paviljoen biedt een krachtig onderliggend concept, waardoor deelnemers profiteren van het Holland-merk.

De Marokkaanse landbouwsector

Landbouw is een van de belangrijkste sectoren van Marokko. De sector neemt ongeveer 15% van het BBP en ongeveer 19% van de totale uitvoer voor zijn rekening. Ruim 40% van de arbeidskrachten in Marokko zijn in deze sector tewerkgesteld. Bovendien is de sector zelf zeer divers en worden er alle soorten producten vervaardigd.

Marokko produceert graanproducten, vlees, wijn, fruit, groenten, vis enz. Het heeft aanvaardbare niveaus van voedselonafhankelijkheid bereikt bijv. 80% eigen productie van granen, 60% van suiker, 35% van niet-giftige olie, 100% van vlees en 85% van melk en zuivelproducten. Het land exporteert fruit, verse groenten, blikgroenten, vis en andere producten, zowel verwerkt als onverwerkt. De meeste producten worden naar de EU uitgevoerd. Marokko heeft, net als andere landen op het Afrikaanse continent, te maken met beperkte watervoorzieningen. Via het huidige landbouwbeleid wil men de watertekorten aanpakken en door verbetering van irrigatietechnieken de verspilling minimaliseren. Op dit moment zijn er twee soorten landbouw in Marokko: de moderne, competitieve landbouw die voor de uitvoer bestemd en een hoge opbrengst heeft. Deze vorm vertegenwoordigt een klein percentage van de hele sector. Daarnaast is er de traditionele landbouw die weinig opbrengt maar de meerderheid van de sector in beslag neemt. De Marokkaanse Minister van Landbouw en landelijke ontwikkeling wil de sector in zijn geheel liberaliseren zodat de modernisering in 2020 is gerealiseerd.

Maroc Plan Vert

Het Marokkaanse ministerie van Landbouw en Zeevisserij heeft in opdracht van Koning Mohammed VI, in samenwerking met consultant McKinsey in 2008 een nieuw strategisch plan, genaamd Maroc Vert,

gepresenteerd. De looptijd van de eerste fase van dit project is 2009-2013. Het plan wil de Marokkaanse agrosector in 10 tot 15 jaar moderniseren en internationaal concurrerend maken. Een ander belangrijk doel is de bestrijding van armoede op het platteland. Het plan focust onder andere op ontwikkeling van duurzame landbouw; voedingsindustrie en innovatieve ontwikkelingen. Als belangrijkste middel om deze doelen te bereiken voorziet het plan in het stimuleren van (buitenlandse) investeringen in de sector. Andere kansrijke onderwerpen in Plan Vert zijn het streven naar de ontwikkeling van nieuwe, innovatieve irrigatiemethodes, moderne kassenbouw en op concentratie van activiteiten.

In het kader van het plan voor de komende 10 jaar wordt jaarlijks 50.000 hectare grond beschikbaar gesteld voor cultivatie. Het doel van de overheid is om jaarlijks in totaal 1,15 miljard dollar te investeren in Plan Vert . Tevens heeft de particuliere bank Credite Agricole Maroc het Agricultural Development Financing Corporation ingesteld. Per 2009 zal 2,3 miljard dollar beschikbaar gesteld worden door Credit Agricole Maroc. 1,6 miljard dollar hiervan is bedoeld voor investeringen in grotere bedrijven, 0,7 miljard dollar is bestemd voor kredietverstrekking aan kleinere boeren en microkredietverlening.

Kansen voor het Nederlands bedrijfsleven

Om deze doelen te bereiken richt de Marokkaanse regering zich met name op buitenlandse investeerders om Marokko te helpen zijn doelstellingen te bereiken. Om het land aantrekkelijk te maken biedt de overheid aanmoedigingspremies voor investeerders in de landbouw zoals het belastingvrij invoeren van landbouwapparatuur. De regering biedt zich ook aan als partner voor investeerders. De gehele landbouwsector in Marokko biedt interessante investeringsmogelijkheden.

Segmentatie van de markt is vrijwel onmogelijk aangezien er in alle segmenten interessante veranderingen plaats gaan vinden. Nederlandse gewassentelers kunnen in Marokko goedkoop produceren en hebben een langer seizoen, irrigatie-experts kunnen hun technologie overbrengen en kassenbouwers kunnen tegen aantrekkelijke tarieven invoeren. Ook de handelsverdragen van Marokko met de EU bieden kansen voor de uitbreiding van de sector, in 2010 komt een vrijhandelsverdrag met de EU tot stand. Ook de kwaliteitseisen die de Europese markt stelt aan producten dwingen Marokko te professionaliseren.

Ook tuinbouw is een interessante subsector. De sector heeft een sterke toegevoegde waarde, en is relatief gezien goed georganiseerd. De aantrekkelijke aspecten voor de productie van groente en fruit (zoals klimaat, lage arbeidskosten, nabijheid van de EU) maken tuinbouw een (potentiële) groeisector voor de nationale economie. Vooral in het noorden van het land vindt op steeds grotere en professionelere wijze tuinbouw plaats. Er zijn al Nederlandse bedrijven actief in deze regio. Zij zien vooral het potentieel van deze sector als de “wintergarden” voor Europa, omdat de gunstige klimatologische omstandigheden het mogelijk maken het hele jaar door te produceren. De bestaande tuinbouw is echter nog in beperkte mate ontwikkeld. Dit uit zich bijvoorbeeld in de ontwikkeling van bedekte teelt.

Daarnaast biedt het principe van de “wintergarden” mogelijkheden voor seizoensgebonden handel in groente en fruit. Tevens wordt de mogelijkheid voor sierteelt genoemd door het Nederlandse bedrijfsleven, om dezelfde klimatologische redenen. De binnenlandse vraag naar bloemen is nog beperkt, maar neemt toe. Europa kan echter

een belangrijke afzetmarkt worden. Ook hiervoor geldt dat de kwaliteit van de Marokkaanse productie toeneemt als gevolg van de hoge eisen die de Europese markt aan de producten stelt. Deze toenemende professionalisering zorgt voor een toenemende vraag naar hoogwaardige productietechnieken.

Marokko is een grote producent van aardappelen. Aardappelen worden het jaar rond gekweekt. Op dit moment is de productie nog hoofdzakelijk gericht op de binnenlandse markt. In het najaar en in de winter worden ze in toenemende mate geëxporteerd naar Europa. Nederland is één van de belangrijkste leveranciers van pootaardappelen voor Marokko. Daarnaast kan Nederland, als land met de hoogste productiviteit in aardappelproductie ter wereld, een belangrijke bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van de aardappelproductie in Marokko.

Door het beleid van de Marokkaanse overheid, de stijging van welvaart en de groei van de bevolking zijn er met name kansen voor leveranciers van machines, agro logistiek, voor producenten van complete productielijnen, voor kassenbouwers, voor de verwerkende industrie, voor de export van verpakte maaltijden en voedselverpakkingen en zeker ook voor experts in irrigatietechnieken. Op dit moment wordt de industrie vrijwel gedomineerd door Marokkaanse ondernemers. Kennis, financiële middelen en ervaring ontbreken echter waardoor buitenlandse ondernemers noodzakelijk zijn om de overheidsdoelen te realiseren.

(Een deel van deze marktinformatie is afkomstig van het ministerie van LNV)

Holland paviljoen

HIC-Marokko kiest ervoor om de Nederlandse landbouwsector als geheel te benaderen voor deelname aan het Holland paviljoen op SIAM 2010. Marokko heeft nog niet de economische status van een land als China of Turkije, waarbij binnen een sector gesegmenteerd kan worden. Bovendien zijn er kansen en mogelijkheden voor het Nederlandse bedrijfsleven in vrijwel alle subsectoren in Marokko. HIC-Marokko gelooft ook dat een landenpaviljoen brede expertise ten toon moet stellen. De doelstelling is dat de deelnemers elkaar kunnen versterken en niet beconcurreren, al is dat nooit helemaal uit te sluiten.

Deelname aan de vakbeurs van SIAM is een uitstekende manier om in korte tijd in contact te komen met een grote groep (potentiële) klanten en zakenpartners. De beurs is een communicatie-explosie waarin een boodschap van een individueel bedrijf makkelijk verloren gaat. Een georganiseerd Holland Paviljoen biedt een krachtig onderliggend concept, waardoor deelnemers profiteren van het merk Holland. SIAM zorgt ervoor dat Nederlandse deelnemers face-to-face potentiële partners ontmoeten. Naast de collectieve beursdeelname zorgt HIC-Marokko nog voor een aanvullend programma waarin bezoeken gebracht worden aan bedrijven en/of projecten in de regio. Dit programma is uiteraard geheel afhankelijk van de wens van de deelnemers.

Voor bedrijven die nog niet definitief de beslissing hebben gemaakt om zich op Marokko te richten en die nog in de onderzoeksfase zijn, biedt collectieve deelname aan SIAM 2010 ook mogelijkheden.

Er zijn concurrenten, klanten, partners en overheidsinstanties die de onbeantwoorde vragen kunnen oplossen en zo de Nederlandse ondernemer een stap verder helpen in zijn beslissingsproces.

Deelname

De kosten voor deelname bedragen ± € 125,00 per vierkante meter. De minimale standgrootte is 9 m². In de deelnemersprijs zijn onderstaande kosten inbegrepen:

- Voorbereiding en organisatie
- Huur expositieruimte
- Standaard standbouw
- Op- en afbouw van de stands
- Collectief lokaal vervoer
- Lokale ondersteuning door de organisatie tijdens het verblijf in Marokko

Niet inbegrepen zijn de kosten voor reis en verblijf en evt. bijkomende individuele kosten zoals voor inrichting van de stand met extra meubilair

Aanmelden

U kunt zich tot vrijdag **19 maart 2010** aanmelden via de website van de EVD www.evd.nl/cpa/siam2010. HIC-Marokko behoudt zich het recht voor, een bedrijf van deelname aan het Holland paviljoen uit te sluiten indien het bedrijf niet past binnen de doelstellingen en het profiel van de activiteit.

Wanneer u geïnteresseerd bent in meer informatie over het Holland paviljoen, kunt u contact opnemen met dhr. Aklalouch, tel.010-2051220; e-mail aaklalouch@hic-marokko.nl.

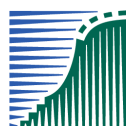
Uitvoerder



Opdrachtgever



Partners



**landbouw, natuur en
voedselkwaliteit**

Stichting HIC-Marokko is het platform voor Nederlandse bedrijven en instanties die de Marokkaanse markt willen betreden. HIC-Marokko adviseert, informeert, begeleidt en organiseert vanuit de visie van de ondernemer.

Sinds de oprichting heeft HIC-Marokko meerdere succesvolle handelsmissies, seminars en informatiebijeenkomsten georganiseerd. HIC-Marokko is in Nederland een belangrijke schakel geworden voor ondernemers en instanties die de Marokkaanse markt willen betreden of verkennen.

WWW.HIC-MAROKKO.NL

World Trade Centre | Rotterdam
P.O. Box 30153
3001 DD Rotterdam

Telefoon: +31 (0)10 2051220
Fax: +31 (0)10 2053251
Email: info@hic-marokko.nl